

20 Minuten
Redaktion
Wertstrasse 21
8021 Zürich

Basel, 9. Juni 2010

Sehr geehrte Damen und Herren

Das 20 Minuten hat es allen gezeigt. Während anderen Zeitungen ein kalter Wind entgegen bläst, erfreut sich das 20 Minuten, als eine der meistgelesenen Zeitungen der Schweiz, grosser Beliebtheit.

Es erstaunt daher nicht, dass das, was in Amerika bereits der *New York Times* und in Deutschland der *Zeit* passiert ist, nun auch das 20 Minuten trifft. Die Gratis-Pendlerzeitung wurde gekapert. Wir von terre des hommes schweiz bekennen uns zur freundlichen Übernahme.

Als kleine Hilfsorganisation verfügt terre des hommes schweiz nicht über das nötige Budget, um aufwändige Werbung zu machen. Deshalb müssen wir hin und wieder auf ungewöhnliche Massnahmen zurückgreifen, um ein breites Publikum zu erreichen und auf unsere Arbeit aufmerksam zu machen.

Seit 50 Jahren arbeitet terre des hommes schweiz für eine gerechtere Welt. Je mehr Menschen erreicht werden, die sich gemeinsam dafür einsetzen, desto eher werden Missstände aufgedeckt und ungerechte Machtverhältnisse verändert. Darum haben wir die heutige Ausgabe des 20 Minuten teilweise und einmalig um eine 50-Jahre-Ausgabe ergänzt.

Wir hoffen, dass es einigen Leserinnen und Lesern und vielleicht sogar Ihnen ein bisschen Freude macht, die einmal etwas anderen Nachrichten zu lesen.

Mit freundlichen Grüssen
terre des hommes schweiz

Stefan Studer
Co-Geschäftsleiter
s.studer@terredeshommes.ch, 061 338 91 46