

# ANMELDUNG

## WORKSHOP

- #1 Werbung
- #2 Sprache
- #3 Rassismus in den Medien
- #4 Heimat

## FORM

- Gestaltung
- Theater
- Medien
- Mini-Event (nur ab 1½ Tagen möglich)

Kontaktperson

Adresse

PLZ/Ort

Mail

Telefon

Gewünschte Daten

Länge

Klassenstufe/Alter

Gruppengrösse

Bemerkungen

## UMSETZUNGSFORMEN

Für die drei Workshopangebote stehen verschiedene Umsetzungsformen zur Wahl:

- Gestaltung: zeichnen, malen, sprayen, collagieren
- Theater: Improvisation, Übungen, kleine Szenen einstudieren
- Medien: fotografieren und filmen
- Mini-Event: Einen kleinen Anlass planen, organisieren und durchführen (möglich ab 1½ Tagen)

Bei allen Formen entstehen Endprodukte.

## KOSTEN

Alle Workshops kosten 150.– CHF pro Halbtag und Klasse, zuzüglich Beteiligung an Materialkosten. Wir freuen uns über zusätzliche freiwillige Beiträge.

## LEITUNG

Die Workshops werden von der jungen Arbeitsgruppe von imagine erarbeitet und durchgeführt. Die verantwortlichen Leiter/innen haben mehrjährige Erfahrung in der Durchführung von Workshops und besuchen interne Coachings.

## RÄUMLICHKEITEN

Neu bietet imagine einen Workshopraum im Dreispitzareal an. Für bis zu 25 Teilnehmer/innen kann dieser gerne genutzt werden. Bei grösseren Gruppen müssen Räumlichkeiten gestellt werden.

## DAUER

Alle Workshops können von einem Halbtag bis zu einer Woche gebucht werden.

## IMAGINE

2011 wird die zehnte Ausgabe von imagine stattfinden. In Zusammenarbeit mit terre des hommes schweiz hat sich eine Jugendgruppe gebildet, die grösstenteils in Eigenverantwortung das Festival, die Vorveranstaltungen und die Workshops organisieren. Mit verschiedenen inhaltlichen Botschaften zur Rassismusthematik will imagine die Besucher/innen anregen das eigene Verhalten und Muster zu hinterfragen.

## DIE WORKSHOPS VON IMAGINE

Seit 2003 bietet imagine Workshops an, die zur Auseinandersetzung mit verschiedenen gesellschaftlichen Themen anregen. Im Zentrum steht die Sensibilisierung zur Rassismusthematik. Anknüpfende Themenbereiche sind: Ausgrenzung, Vorurteile, Diskriminierung, Schönheit, Gewalt und Sprache.

In den Workshops wird mit kreativen Umsetzungen und viel Eigeninitiative der Teilnehmenden gearbeitet.

## KONTAKT

imagine, c/o terre des hommes schweiz, Laufenstrasse 12, Postfach, CH-4018 Basel  
T +41 61 338 91 35, F +41 61 338 91 39  
iris.brugger@imaginefestival.ch, www.imaginefestival.ch

# WORKSHOP IMAGINE

terre des hommes schweiz

PROGRAMM 2011

---

## ANGEBOTE

---

- Workshops zwischen einem halben Tag bis zu einer Woche
- Workshops à la carte: Neu können Themen und Umsetzungsformen selbst zusammengestellt werden
- Zusammenarbeit bei Projektwochen, Lagern, Blocktagen usw.

Wir sind offen für Inputs und Anregungen und besprechen gerne Ideen zusammen mit Lehrpersonen, Leiter/innen und Jugendlichen.

---

---

## #1 WERBUNG

---

Bin ich hübsch? Bin ich cool? Wer ist die neue Stylingqueen? Im Jugendalter beginnt die verstärkte Auseinandersetzung mit seinem Äusseren, Make-up, Schmuck und Kleidung wird wichtig, man orientiert sich oft an Models, Schauspielern oder Fussballstars.

In diesem Workshop gestalten die Jugendlichen eine eigene Werbung, beschäftigen sich mit der Fernsehwelt und ihrem Umgang damit.

Auf eine spielerische Art wollen wir die Jugendlichen dazu anregen, die Bilder zu hinterfragen, die ihnen täglich durch Werbung und Medien vermittelt werden.

**ALTERSANGABEN** 13 bis 16 Jahre

---

---

## #2 SPRACHE

---

Sprache ist allgegenwärtig, wie nutzt man jedoch die Sprache? Kunstvoll? Gewaltvoll? Was kann die Sprache auslösen, was kann man mit ihr erreichen? Wie sieht unser heutiger Sprachgebrauch aus? Welche Macht hat Sprache? Welche sprachlichen Grenzen gibt es?

In diesem Workshop beschäftigen wir uns mit der Sprache als Waffe und der Sprache als Kunst und Ausdrucksform. Mit kreativen Mitteln wollen wir mit den Jugendlichen unseren Sprachgebrauch erforschen.

**ALTERSANGABEN** 14 bis 18 Jahre

---

---

## #3 RASSISMUS IN DEN MEDIEN

---

Was bedeutet Rassismus und wo finden wir ihn in den Medien? Welche Bilder werden uns durch die Massenmedien vermittelt? Wie werden Jugendliche in Berichten dargestellt?

Dieser Workshop thematisiert aktuelle Meldungen zu Rassismus in den Massenmedien. Wir machen einen Vergleich verschiedener Zeitungsartikel, analysieren Fernsehberichte und Radiosendungen.

Wir wollen Hintergründe aufdecken, dazu anregen Medienberichte zu hinterfragen und eine eigene Meinung dazu zu formulieren.

**ALTERSANGABEN** 14 bis 18 Jahre

---

---

## #4 HEIMAT

---

Was bedeutet Heimat? Wo fühle ich mich wohl? Was brauche ich, um mich Zuhause zu fühlen und wie kann ich anderen dieses Gefühl vermitteln?

In Zusammenarbeit mit der Zentralstelle Mineurs non Accompagnés Zürich werfen wir Fragen auf und arbeiten mit den Schüler/innen mit spielerischen und kreativen Ansätzen.

Die Zentralstelle MNA Zürich vertritt Minderjährige, die sich ohne ihre Eltern oder eine andere sorgeberechtigte Person in der Schweiz aufhalten.

Im ersten Teil geht es um die eigene Definition von Heimat, danach entstehen Gespräche rund um das Leben in der Schweiz und das Fremdsein, um Vorurteile und Toleranz.

Die Jugendlichen erhalten einen direkten Kontakt zu jungen Asylsuchenden und einen Einblick in ihre Lebensumstände. Sie haben die Möglichkeit Fragen zu stellen und von eigenen Erlebnissen zu berichten.

*Dieser Workshop ist ein zusätzliches Angebot, er geht jeweils einen halben Tag und kann nicht mit den Umsetzungsformen kombiniert werden.*

**ALTERSANGABEN** 14 bis 17 Jahre

---

bitte frankieren

imagine  
c/o terre des hommes suisse  
Laufenstrasse 12  
Postfach  
CH-4018 Basel